

Wie du deine Web-Push-Nachrichten richtig analysierst.



Ein PushPanda®
How-To-Guide

WEB-PUSH Nachrichten richtig analysieren.

Jede Webseite wird nach einem bestimmten Standard erstellt und dieser sorgt dafür, dass Dienste wie PushPanda® funktionieren.

Wie funktionieren also Web-Push Nachrichten?

Damit eine Web-Push-Nachricht zugestellt werden kann benötigt es drei Parteien: **Website, gültiges Push-Abo, Browser.**



Die Website bietet Besucher A die Möglichkeit, Push-Nachrichten zu abonnieren.

Besucher A gibt sein Einverständnis und surft über Google Chrome. Der Browser (Google Chrome) speichert dieses Einverständnis und ist somit in der Lage, eine Push-Nachricht an Besucher A zu senden.

Wo werden diese Push-Nachrichten erstellt?

Mit PushPanda® bekommst du ein **übersichtliches Backend, das du leicht und intuitiv bedienen kannst.** PushPanda® konzentriert sich auf das Wesentliche.

Wie funktioniert der Versand?

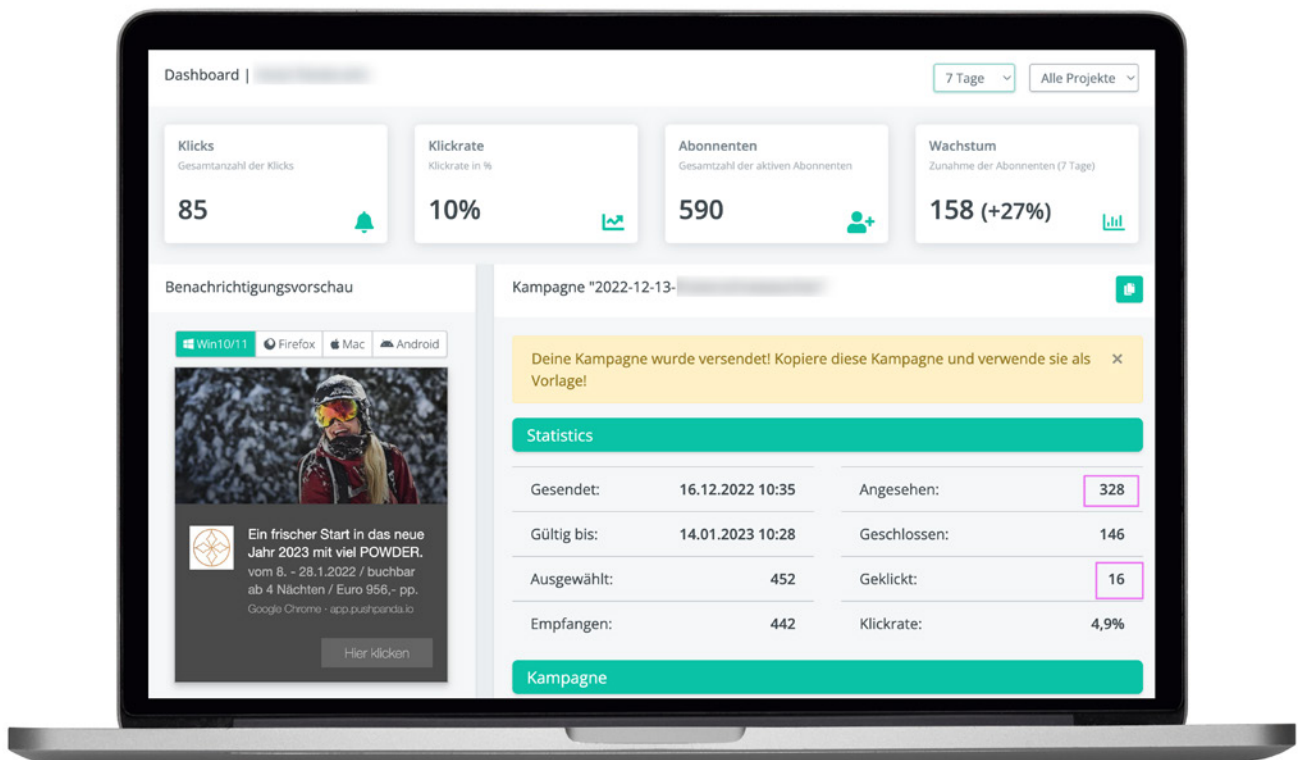
Sobald die Nachricht im Backend von PushPanda® erstellt ist, wird diese über den Browser an Besucher A gesendet und am Bildschirm dargestellt. Die Nachricht kann auf jedem Endgerät, also Desktop, Tablet und Mobile, empfangen werden.

Der Besucher A muss den Browser (zb. Google Chrome) nicht geöffnet haben und muss nicht auf der Website surfen, um die Nachricht zu erhalten.



Das PushPanda® Dashboard

Einfach, intuitiv und voller Effizienz.



Im einfachen und übersichtlichen PushPanda® Dashboard findest du folgende wichtige Kennzahlen für jede deiner Web-Push-Nachricht(en):

Gesendet	Das Datum, an dem du deine Push-Nachricht verschickt hast.
Gültig bis	Das Datum, an dem die Nachricht nicht mehr zugestellt wird.
Ausgewählt	Die Abonnenten, die anvisierten Empfänger deiner Push-Nachricht.
Empfungen	Alle Empfänger deiner Push-Nachricht.
Angesehen	Im E-Mail Marketing ist diese Kennzahl vergleichbar mit der Öffnungsrate. Im Push-Marketing handelt es sich um alle Empfänger, welche die Nachricht gesehen haben.
Geschlossen	Alle Empfänger, welche die Nachricht geschlossen haben.
Geklickt	Im E-Mail Marketing ist diese Kennzahl vergleichbar mit den Klicks auf einen Link. Im Push-Marketing sind das auch alle Empfänger, welche den Link in der Push-Nachricht geklickt haben.
CTR (Click-Through-Rate)	Diese Kennzahl ist ebenfalls aus dem E-Mail Marketing geläufig. Die CTR deiner Push-Nachricht gibt das Verhältnis von Klicks zu der Gesamtzahl der angesehenen Push-Nachrichten.

Das PushPanda® Dashboard zeigt zusätzlich noch die Anzahl deiner Abonnenten und Kampagnen. Gibt eine Übersicht aller Endgeräte, Browser-Typen, Betriebssysteme, Sprachen und Länder deiner Empfänger-Audiences.

Voll automatisiertes Kampagnentracking

Wie du mit Push-Marketing einen positiven ROAS kreierst.

Wir bieten dir übrigens auch ein völlig automatisiertes Kampagnentracking an. Du musst dich nicht mit der Vergabe von UTM-Parametern beschäftigen, sondern darfst das Ergebnis bei Google Analytics einfach nur staunend betrachten. Google Analytics und auch andere gängige Website-Analyse-Tools können durch UTM Parameter erkennen, woher die Besucher kommen.

Ein Beispiel: Wir wollen messen, wie viele User über unsere Push-Nachricht den neuen Blog Artikel aufrufen.

Die gängige URL lautet: <https://www.meine-url.at/webpush-pushpanda-kampagne>

Tracking Einstellungen

☒ Analytics/Tracking Parameter verwenden

Tracking Dienst

☒ Google Analytics ([Website](#))

☐ Matomo Analytics ([Website](#))

☐ Fathom Analytics ([Website](#))

Medium

Quelle

Kampagne



Betrachtest du dein Ergebnis bei Google Analytics mit der ROAS Berechnung, wirst du feststellen, wie effizient Push-Nachrichten sind.

ROAS ist übrigens die Abkürzung für Return On Advertising Spend (auf Deutsch: Zurückführen auf die Werbeausgaben) und ist eine Kennzahl im Online-Marketing. Der ROAS beschäftigt sich mit der Rentabilität eines Werbeträgers oder eines Werbemittels. Es beschreibt den erzielten Umsatz pro investiertem Euro für eine Werbemaßnahme.

Berechnung: (Werbeumsatz / Werbekosten) x 100

Ein Beispiel: Ein Werbetreibender erstellt Google Ads Anzeigen und bietet auf das Keyword „hotel tirol“. Seine Kosten für diese Anzeigen liegen bei € 5.000. Er erzielt 2 Conversions. Dadurch erzielte er Einnahmen von € 1.250. Wird nun die obige Formel angewendet, stellt man fest, dass der ROAS bei 25 % liegt. Ganz konkret heißt das jetzt, der Werbetreibende hat ein Werbebudget von € 5.000 festgelegt. Am Ende der Kampagne erzielte der Werbetreibende einen Umsatz von € 1.250. Somit hat der Werbetreibende pro investiertem Euro € 0,25 zurückerhalten. Die restlichen € 0,75 kann man demnach als Verlust ansehen.

Ein weiteres Beispiel: Ein Werbetreibender erstellt Google Ads Anzeigen und bietet auf das Keyword „hotel tirol“. Seine Kosten für diese Anzeigen liegen bei € 5.000. Er erzielt 0 Conversions. Dadurch erzielte er Einnahmen von € 0. Wird nun die obige Formel angewendet, stellt man fest, dass der ROAS bei 0 % liegt. Ganz konkret heißt das jetzt, der Werbetreibende hat ein Werbebudget von € 5.000 festgelegt. Am Ende der Kampagne hat der Werbetreibende einen Umsatz von € 0 erzielt. Somit hat der Werbetreibende einen großen Verlust gemacht.

Und jetzt kommt Push-Marketing ins Spiel.

Der Werbetreibende hat ein Werbebudget von € 5.000 festgelegt und erhält dadurch im Monat mehrere tausend Website Besucher. Der Werbetreibende setzt erfolgreich den Businessplan von PushPanda® für € 29 im Monat ein. Er erzielt mit einer monatlichen Push-Nachricht 2 Conversions, in Höhe von € 1.250.

Ganz konkret heißt das jetzt, der Werbetreibende hat ein Online Marketing Budget von € 29 eingesetzt. Am Ende der Kampagne erzielte der Werbetreibende einen Umsatz von € 1.250. Wird nun die obige Formel angewendet, stellt man fest, dass der ROAS bei 4310 % liegt. Somit hat der Werbetreibende pro investiertem Euro € 431 zurückerhalten. **Je höher der ROAS-Wert, desto besser!**

Du hast als Ziel, den ROAS deiner Werbeanzeigen zu verbessern?
Dann ist der Einsatz des Push-Marketing-Tool PushPanda® die beste Lösung für dich.

PushPanda® ist einfach und unglaublich effizient.



Nutze Web-Push-Marketing in deinem Online-Marketing-Mix.

PushPanda®

Das wirklich einfachste Push-Marketing-Tool.
Made with ♥ in Austria for every website.

[JETZT KOSTENFREI STARTEN](#)



PUSHPANDA®

PushPanda® – Web Push Nachrichten
Tel: +43 512 401010 | hi@pushpanda.io
www.pushpanda.io